



Victoria Neuhofer

ING. M.SC., Founder & CEO Damn Plastic Shop GmbH
Österreich

In einem internationalen Familienunternehmen als 11. Generation geboren, hat Victoria Neuhofer das Unternehmertum nicht nur in die Wiege gelegt bekommen, sondern lebt es auch aus tiefster Leidenschaft. Mit einem Abschluss in Wirtschaftswissenschaften, einem Abschluss im Ingenieurwesen, der Gründung mehrerer Start-ups, darunter DAMN PLASTIC, sowie als Handelsabgeordnete im österreichischen Parlament, kämpft sie passioniert und hoch erfolgreich für nachhaltige Veränderungen. Ihr Motto: "It's not about Damn Plastic, it's about Damn People!" Dabei kennt ihre Innovationskraft keine Grenzen - sei es in ihren Franchise-Stores, auf Events, in der Verpackungsindustrie oder im Produktdesign. Als Vice-Vorstand der Jungen Wirtschaft Land Salzburg verhilft sie mit ihrer herausragenden und weitgreifenden Expertise Start-ups zum Erfolg.

- LEADERSHIP
- CHANGE
- DIGITALISIERUNG
- NACHHALTIGKEIT
- FÜHRUNG
- GENERATION Y/Z
- GESUNDHEIT
- START-UP KULTUREN
- UMWELT
- INNOVATION
- ZUKUNFT
- CONSULTING
- IMPACT
- SOCIAL MEDIA

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Management
- » Innovation
- » Nachhaltige Zukunft

EXPERTISE / PROJEKTE

- » CEO von Damn Plastic
- » Zero-Waste-Audits auf nachhaltigen Events, z. B. Messen oder Festivals
- » Entwicklung nachhaltiger Produktverpackungen
- » Unternehmensberatung für Nachhaltigkeit und Gen Y & Z
- » Start-up Support, z. B. im Social-Media-Marketing

BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2020: Gründung DAMN SOLID COURSES
- » 2023: Gründung VEATzz
- » 2020: Vice-Vorstand Junge Wirtschaft Land Salzburg
- » 2019: Gründung DAMN PLASTIC
- » 2016: DIY GLOBAL Summit - Präsentation "Gen Y und der Effekt auf die heutige Industrie"
- » 2011 - 2020: Sales Director FN NEUHOFER HOLZ
- » 2011 - 2012: Diverse Projekte bei Magna International

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Unternehmensaufbau & -beratung
- » Entwicklung Start-up-Kultur
- » Moderatorin & TED-Speaker
- » Entrepreneur & Angel Investor

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

Topkunden: TRENDING Topics, TCG Summit, IFA Berlin 2023, 4th Global DIY Summit

Auszeichnungen: Global DIY Influencer Award für 10-jährige Branchenerfahrung (2018), Retail Startup 2022 (DAMN PLASTIC), Top Global Business of the Year 2023 - Retail Category (DAMN PLASTIC)

Medienauftritte: „Impact statt Exit - so funktionieren nachhaltige Start-ups“ mit Martin Rohla, Thomas Gabriel & Claudia Winkler bei TRENDING Topics - 2021: Moderationsübernahme, TV-Auftritt Salzburg A (2020)

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input type="checkbox"/> Coach | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» DAMN PLASTIC - geiles Plastik

- Liquid Gold - Welchen wirtschaftlichen Wert Plastik als recycelbarer Abfall repräsentiert.
- #Greencouchpotatos - Wie Sie eine grüne Realität schaffen, ohne auf Komfort zu verzichten.
- Schritt-für-Schritt-Anleitung: So wird Ihr Unternehmen mithilfe eines Sustainable Supply Chain Management (SCM) nachhaltig.
- Wie Sie Ihr Unternehmen als Influencer und Botschafter für Nachhaltigkeit positionieren.

» Found and Bound: Start-up Success with Friends

- Richtig gründen - Warum Vertrauen und Kommunikation das Fundament für jedes erfolgreiche Business ist.
- Vom Mindset zum Business-Plan - Wie aus Ihrer Idee ein marktfähiges Produkt entsteht.
- Ohne Moos nix los? Warum Sie besser keine Investoren mit an Bord holen sollten.
- Wie Sie Ihre Produkte online und offline richtig vermarkten.

» SHIT! DAS IST DIE NACKTE WAHRHEIT: Warum Parfüm genauso schädlich wie Zigaretten ist

- Wie Sie als Unternehmer sich und Ihr Team gesund und leistungsfähig halten.
- Welche Gefahren in Ihren Alltagsprodukten stecken.

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- Kleine Hebel, große Wirkung: Einfache Strategien für das Arbeitsleben, die entscheidende Veränderungen für einen gesunden Lifestyle bewirken.
- Wie Sie nachhaltige und gesundheitsbewusste Ernährungspraktiken in Ihr Unternehmen übernehmen.

» Social Media: So erreichen Sie die Generationen Y & Z

- Wie Sie die passende Plattform für Ihre Ziele auswählen.
- Wachstumshacks, Online-Store & Hashtag-Power - Das ist die Macht von Social Media.
- Werbung auf Social Media - So generieren Sie mit Google und Instagram Ads Profit.
- It's not fucking disruption, it's called progress - So bringt Sie Content Creation zum Instagram-Verkaufsbooster.

» Branchenübergreifendes Unternehmertum

- Der Unterschied von Start-ups und Familientraditionen.
- Welchen großen Unterschied intrinsische Motivation und rein finanzielle Ziele wirklich machen.
- Was Unternehmer als Veränderer und Gestalter bewirken können.
- Welche entscheidende Rolle Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen spielt.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

MEDIEN