



Ralph Fürther

Senior Executive Consultant, Three Winters GmbH, Deutschland

Mit über 30 Jahren Erfahrung im Medienbusiness ist Ralph Fürther angesehener Kommunikationsexperte. Während seiner Karriere hat er bereits für renommierte TV-Sender wie Eurosport, SAT.1 und Sky Deutschland gearbeitet, wo er sowohl im Content- als auch im Kommunikationsbereich tätig war. Als ehemaliger Unternehmenssprecher bei Sky Deutschland verfügt Fürther über ein breites Netzwerk und wertvolle Kontakte in der Medienbranche. Seit über 3,5 Jahren arbeitet er mittlerweile erfolgreich als Kommunikationsberater für Unternehmen und Einzelpersonen. Sein zusätzliches Engagement als Respektrainer unterstreicht seine Fähigkeit, nicht nur professionelle, sondern auch ethisch fundierte Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Ralph Fürther steht für professionelle und maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, die sowohl Unternehmen als auch Einzelpersonen dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen.

LEADERSHIP PR/MEDIEN FÜHRUNG SPORT KOMMUNIKATION RHETORIK
RESPEKT SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION STORYTELLING CONSULTING

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Kommunikation
- » Medien
- » PR
- » Storytelling
- » Respekt
- » Rhetorik
- » Führung
- » Moderation

EXPERTISE / PROJEKTE

- » Moderation diverser Events wie „30 Jahre Rosamunde Pilcher im deutschen Fernsehen“ für die Mainstream Media AG, alle Interwetten-Mediengespräche mit Lothar Matthäus, Webinar-Moderation u.a. mit Katja Burkard, Anastasia Zampounidis und Sarah Wiener für die VNR Group.
- » Entwicklung der Einführungskommunikation für die neue Doppelspitze der Messe München (Dr. Reinhard Pfeifer und Stefan Rummel)
- » Entwicklung eines Sport-Business Kongress mit rund 20 Topspeakern aus der deutschen Sportbusiness-Szene für die Hochschule Macromedia in München
- » Mitwirkung an der Kommunikationsstrategie für Albanien in enger Anbindung an den Ministerpräsidenten Edi Rama

BERUFSERFAHRUNG (UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2021 - Heute: Senior Consultant Communications Sports and Media GmbH
- » 2020 - Heute: Freier Kommunikationsberater u.a. für Three Winters und Media 5
- » 1999 - 2020: Sky Deutschland GmbH
- » 1997 - 1999: Pressesprecher und Marketingleiter, Deutsche Eishockey Liga (DEL)
- » 1992 - 1997: Redakteur bei „ran“, SAT.1
- » 1989 - 1992: Kommentator und Redakteur, EUROSPORT
- » 1987 - 1988: Studium zum Werbebetriebswirt

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Medienunternehmen

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Mainstream Media AG
- » Messe München
- » Your Family Entertainment AG
- » Hochschule Macromedia
- » Verlagsgruppe Rentrop
- » ONEGATE Media (Studio Hamburg Tochter)
- » OBI
- » Interwetten (über die Agentur Sports and Media)
- » Sportworld

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach | <input type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Vom Mitarbeiter zum Botschafter

- Wie Sie durch gezieltes Storytelling-Training Mitarbeiter zu authentischen Markenvertretern machen.
- Wie Sie mit Storytelling das Engagement Ihrer Mitarbeiter erhöhen und ihre Loyalität stärken.
- Wie Sie durch partizipatives Storytelling eine gemeinsame Vision schaffen.

» Vom CEO zum Chieffluencer / Leadfluencer

- Wie Sie als CEO soziale Medien strategisch nutzen, um Engagement und Dialog auf sozialen Plattformen zu fördern.
- Wie Sie als Vordenker Trends setzen und die Branchendiskussion prägen.
- Wie Sie als CEO Ihre persönliche Marke aufbauen und pflegen.

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Medientraining

- Wie Sie als Führungskraft in den Medien geschickt agieren und in jeder Interaktion – von Interviews bis hin zu Live-Auftritten – souverän auftreten.
- Wie Sie Ihre öffentlichen Auftritte und Interviews strategisch vorbereiten, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln.
- Wie Sie durch gezieltes Rhetoriktraining Ihre öffentliche Wahrnehmung stärken und lernen, Ihre Social-Media-Präsenz 24/7 optimal zu managen.

» Respekt-Training

- Wie Sie die Prinzipien des Respekts in täglichen Interaktionen anwenden.
- Wie Sie auch in herausfordernden Situationen und Konflikten Respekt bewahren.
- Wie Sie Respekt als grundlegenden Wert in der Unternehmenskultur verankern.

» Modernes Storytelling

- Wie Sie mit zeitgemäßen narrativen Techniken Ihre Geschichten für ein modernes Publikum relevant und ansprechend gestalten.
- Wie Sie die Vielfalt der digitalen Medien für innovatives Storytelling nutzen und Ihre Geschichten über verschiedene Kanäle hinweg wirksam verbreiten.
- Wie Sie crossmediale Ansätze entwickeln, um Ihre Geschichten kohärent über verschiedene Plattformen und Formate zu erzählen und ein breiteres Publikum zu erreichen.

INFORMATIONEN

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout und weitere Unterlagen

MEDIEN